

Experience PetShop

La prima rivista di esperienze del titolare/gestore di Petshop rivolte al collega



ESPERIENZE DEI COLLEGHI

Leggi le esperienze dei tuoi colleghi utili ad incrementare la produttività del tuo petshop

STRUMENTI PER LA CRESCITA

Utilizza gratuitamente gli strumenti studiati per promuovere il tuo consiglio all'acquisto

ANALISI DELLE CAMPAGNE

Nel corso del tempo pubblicheremo l'analisi statistica del risultato delle campagne stagionali

Saremo presenti a Zoomark 2023,
ti aspettiamo per ritirare la tua copia gratuita!

BOLOGNAFIERE, 15-17 MAGGIO 2023



ZOOMARK
INTERNATIONAL

La rivista Experience Petshop

Nasce la nuova rivista Experience PetShop, rivolta al titolare o gestore del negozio di animali, studiata per essere strumento di valutazione delle esperienze del collega omologo, utili alla crescita della propria attività.

La prima uscita sarà distribuita gratuitamente a tutti i visitatori della fiera Zoomark 2023.

Perchè una nuova rivista

La nostra casa editrice, mutuando la propria esperienza dall'ambito farmaceutico, riconosce l'eshaustiva offerta di aggiornamento rivolto al professionista e segue l'obiettivo di essere strumento attivo del lettore, favorendo la sua crescita con le esperienze e i consigli utili del collega omologo.

A chi è indirizzata

La rivista è indirizzata a circa 5000 petshop tradizionali, indipendenti dai canali delle grandi catene e della GDO, presenti sul territorio nazionale. E' fruibile in formato digitale e/o cartaceo, attivando una delle formule di abbonamento presenti sul sito.

I temi trattati

In ogni uscita verranno pubblicate le esperienze dei colleghi titolari o gestori di petshop tradizionali, al fine di poter essere mutate nella gestione della propria attività professionale, favorendone la crescita.



LA RECETTIVITÀ RICONTRATA

I risultati del sondaggio svolto in fase di progetto

- **Unicità:** le esperienze del collega sono uniche rispetto ai molteplici contenuti di aggiornamento
- **Condivisione:** la rivista viene diffusa sui social del petshop per una maggiore consapevolezza delle competenze
- **Utilità:** i consigli pubblicati dal professionista omologo sono di riferimento per la crescita

Il consiglio all'acquisto dei prodotti

Offriamo al titolare o gestore del petshop l'opportunità gratuita di creare e ricevere **1000 copie cartacee** del depliant personalizzato, utile a consigliare l'acquisto dei prodotti delle nostre aziende partner al proprio pubblico, seguendo le campagne stagionali.

I prodotti presenti sul catalogo del sito Experience Petshop potranno essere scelti e pubblicati sul depliant, indicando la percentuale di sconto o il prezzo riservato al proprio pubblico.

La consegna delle 1000 copie cartacee del depliant avverrà qualche giorno prima dell'inizio della stagione oggetto della campagna promozionale.

Come funziona

Il servizio Partner consente ai nostri collaboratori di promuovere i prodotti pubblicati sul catalogo online delle aziende partner al titolare o gestore del petshop, con l'obiettivo di instaurare nuovi rapporti commerciali o implementare i risultati di vendita pregressi.

Le aziende partner pubblicano i prodotti sul catalogo, seguendo le strategie di vendita ritenute più proficue per la campagna stagionale in corso, utilizzando il CMS messo a disposizione; riceveranno anticipatamente l'elenco dei petshop che hanno scelto di consigliare l'acquisto dei prodotti pubblicati con il dettaglio del costo, o sconto, che intendono riservare al proprio cliente.

The screenshot displays the Petshop website interface. At the top, there's a banner with a smiling man holding a small animal, with the text "Scopri le nostre promozioni stagionali". To the right, a section titled "Il nostro consiglio" provides information about the service, including "Chi sono" and "Il nostro Petshop". Below this, a grid of product offers is shown, each with a discount percentage or price:

- Integratore ad uso orale per cani: **SCONTO 22%**
- Cibo secco per gatti con contenuto proteico: **OFFERTA € 17,90**
- Pinette ad uso esterno per antiparassitari: **OFFERTA € 32,90**
- Pastiglie ad uso orale per equilibrio ormonale: **SCONTO 17%**
- Collirio per occhi contri agli ammassamenti per gatti: **SCONTO 22%**
- Set igiene e pulizia per il pelo e le unghie: **SCONTO 17%**

I VANTAGGI DELL'INIZIATIVA

I valori riscontrati nelle campagne stagionali in altri ambiti

- Sono incrementate le vendite, sell-out, dell'esercente a favore dei rapporti commerciali
- Il valore riconosciuto al prodotto dal consumatore finale è aumentato perchè consigliato dal professionista di fiducia
- E' cresciuta la notorietà delle competenze del professionista sul proprio territorio



Chi siamo

La casa editrice Issie nasce per essere strumento del target lettore, rendendolo protagonista nelle proprie attività editoriali con esperienze e consigli utili rivolti al collega omologo.

Fidelizza il rapporto con il target incentivando la crescita dell sell-out con il consiglio all'acquisto dei prodotti delle aziende partner, favorendone il rapporto commerciale.

Linea editoriale Experience Petshop

- **La rivista Experience Petshop:** pubblicazione trimestrale di sole esperienze di titolari o gestori di petshop, utili alla crescita del collega omologo.
- **Depliant promozionale:** strumento editoriale a cadenza stagionale utile al consiglio all'acquisto dei prodotti delle aziende partner.



Linea editoriale Expertise Parafarmacie

- **La rivista Expertise Parafarmacie:** pubblicazione trimestrale di sole esperienze di farmacisti di parafarmacia, utili alla crescita del collega omologo.
- **Depliant promozionale:** strumento editoriale a cadenza stagionale utile al consiglio all'acquisto dei prodotti delle aziende partner.
- **Meeting Expertise Parafarmacie:** appuntamento riservato al titolare o gestore di parafarmacia, incentrato sulle opportunità di crescita della propria attività.



CONTATTI

Casa editrice ISSIE

Via Ludovico Micara, 41 00165 Roma

T. 06 8635 6455

Mail: commerciale@issie.it

Web: www.issie.it